CELINE est une Maison de Couture et maroquinerie française en pleine expansion qui appartient au groupe LVMH et portée par un nouveau projet holistique et créatif mené par Hedi Slimane, son Directeur de la Création Artistique et de l’image. L’ambition de CELINE est de devenir l’une des marques de luxe les plus emblématiques au monde. Pour faire de cette vision une réalité, nous recherchons des personnalités enthousiastes, agiles, passionnées et désireuses d’évoluer dans un environnement d’excellence.

**VOTRE CONTRIBUTION**

* **Showroom**
  + Contribuer aux buying guidelines présentées aux zones
  + Aider aux simulations VM
  + Consolidation et suivi des achats
* **Suivi**
  + Construire des récaps visuels d’assortiment post-showroom et des sku lists
  + Suivi précis des livraisons en collaboration avec la supply chain
* **Analyses**
  + Analyses hebdo quali et quanti en cours d’opération (PowerBI + Excel)
  + Bilan final de chaque operation avec key learnings
* **Veille concurrentielle** **hebdo** de tous les pop-ups et capsules.

**LES CLEFS POUR RÉUSSIR**

**Etudes :**

Vous êtes étudiant en fin d'études idéalement

**Compétences et qualités personnelles :**

* Vous avez un réel intérêt pour la mode
* Vous faites preuve de rigueur et d'autonomie
* Vous maîtrisez le Pack Office et notamment Excel (TCD)

**Lieu de travail**: 75002

**Date de début potentielle :** Juillet 2022

**NOTRE ENGAGEMENT**

Chez CELINE, nous souhaitons offrir un environnement de respect mutuel, dans lequel tous nos collaborateurs se sentent intégrés, accompagnés et écoutés.

Nous nous engageons à prévenir toute forme de discrimination et à proposer à tous nos candidats des opportunités égales indépendamment de leur genre et expression de genre, handicap, origine, croyance religieuse et orientation sexuelle ou tout autre critère protégé par la loi.

CELINE reconnaît et recrute tous les talents et singularités.