CELINE est une Maison de Couture et maroquinerie française en pleine expansion qui appartient au groupe LVMH et portée par un nouveau projet holistique et créatif mené par Hedi Slimane, son Directeur de la Création Artistique et de l’image. L’ambition de CELINE est de devenir l’une des marques de luxe les plus emblématiques au monde. Pour faire de cette vision une réalité, nous recherchons des personnalités enthousiastes, agiles, passionnées et désireuses d’évoluer dans un environnement d’excellence.

**VOTRE CONTRIBUTION**

Rattaché(e) aux Chefs de Produit (Stratégie Produit & Merch) et à la chef de Groupe (Stratégie Merch), l’assistant(e) Chef de Produit Merchandising Bijoux et Lunettes sera en charge :

* Veilles concurrentielles Produit / tendances
* Analyse de la performance Sell in, Sell out
* Veille Stratégique Prix
* Mise à jour de la base prix Globale
* Newsletters des actualités concurrence
* Data Management
* Support à la gestion de la base de produit

**LES CLEFS POUR réussir**

**Etudes :**

* En Bac +4/5 en Ecole de commerce ou formation universitaire équivalente, vous êtes à la recherche d'un stage de fin d'études idéalement

**Compétences et qualités personnelles**

* Vous avez une appétence pour les produits et accessoires mode
* Vous êtes doté(e) d'un esprit analytique et faites preuve de rigueur

**Langues :** Vous parlez français et anglais couramment

**Lieu de travail**: 75002

**Date de début potentielle :** Juillet 2022

**NOTRE ENGAGEMENT**

Chez CELINE, nous souhaitons offrir un environnement de respect mutuel, dans lequel tous nos collaborateurs se sentent intégrés, accompagnés et écoutés.

Nous nous engageons à prévenir toute forme de discrimination et à proposer à tous nos candidats des opportunités égales indépendamment de leur genre et expression de genre, handicap, origine, croyance religieuse et orientation sexuelle ou tout autre critère protégé par la loi.

CELINE reconnaît et recrute tous les talents et singularités.