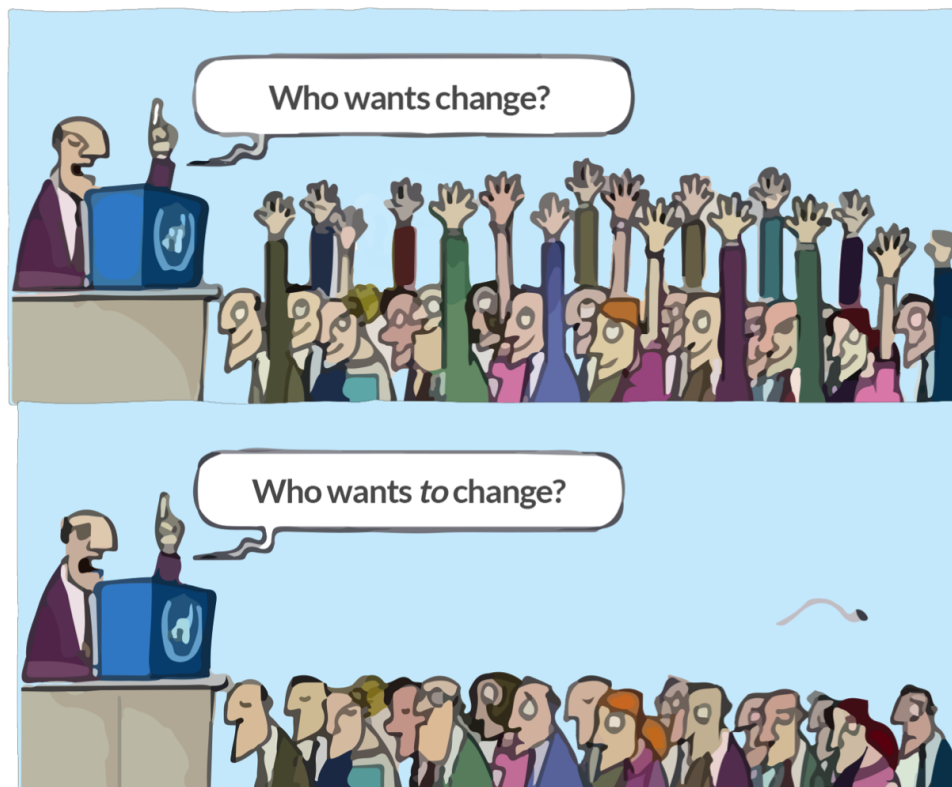


DEMAIN recherche des consultant·es en stage de fin d'études ou en sortie d'école !

Ça veut dire quoi ?! Nous recherchons nos futur·es consultant·es pour transformer nos client·es : concevoir la nouvelle plateforme SVOD d'un média s'adressant aux jeunes publics, repenser le programme de fidélité des client·es d'une grande marque de mode à l'échelle internationale, travailler sur des nouveaux concepts de recette clé en main pour un acteur de la grande distribution, construire un modèle de performance des actions marketing, etc.

Un exemple concret ? Augustin accompagne un magazine hebdo culturel dans le recrutement d'abonné·es numériques. Cela signifie définir les offres d'abonnement et leur pricing, construire une stratégie de recrutement, piloter le déploiement opérationnel en interne et accompagner les équipes dans l'évolution de leurs métiers.

Plus globalement, être consultant·e chez DEMAIN, c'est accompagner les acteurs **Media** (France TV, L'Equipe, M6, Brut...), **Retail & Luxe** (Lacoste, Intermarché, LVMH,...) et **Loisirs** (Evaneos, Club Med, Accor, Formula E...) dans la transformation de leurs expériences client·e et collaborateurice.



Chez DEMAIN, on s'engage vis à vis du ou de la client·e, mais aussi vis à vis de nos consultant·es. Nous voulons que chacun·e se sente à l'aise de proposer, de créer,

d'ajuster, de faire, se tromper et refaire, pour démultiplier la valeur que nous apportons à nos client·es. Nous avons ainsi imaginé une organisation et une culture s'appuyant sur **5 valeurs** ancrées dans l'ADN du cabinet :

- **IMPACT CLIENT·E** : Ce n'est pas travailler pour sa propre réussite mais travailler pour la réussite du projet du ou de la client·e.
- **HORIZONTALITÉ** : Ce n'est pas un discours marketing auprès des candidat·es mais une réalité qui commence par la suppression des grades et se vit au quotidien par une responsabilisation de chacun·e sur sa mission, coaché·e et accompagné·e par un·e expert·e du sujet.
- **FAIRE** : Ce n'est pas un modèle parfait et idéalisé mais une construction itérative d'un cabinet en perpétuelle évolution avec chacun·e des consultant·es. Recherche des nouveaux locaux, participation au recrutement, refonte des process d'intégration : tout le monde participe !
- **DAY 1** : Ce n'est pas que la valeur d'Amazon mais aussi la nôtre maintenant (oui on a copié...) ! Nous remettons toujours en question notre modèle pour grandir tout en protégeant nos valeurs.
- **S'AMUSER** : Ce ne sont pas que des parties de PS4 et des flamants roses sur les murs de nos locaux au cœur de Paris mais une équipe et des pratiques qui poussent à s'amuser dans ses missions et dans la vie du cabinet.

Voilà ce que nous faisons et qui nous sommes ! Nous ne recherchons donc pas des profils qui répondent à une grille de critères précis. Nous nous enrichissons de la diversité de chacun·e et valorisons tout·es les membres de l'équipe sur la base de leur contribution à l'entreprise, indépendamment du reste.

Nous recherchons des talents qui aiment sortir de leur zone de confort, avec des expériences pertinentes pour nos missions et nos client·s. Des talents qui sont autonomes, proactif·ves, convaincu·es par nos valeurs et par la valeur qu'ils représentent pour notre cabinet.

La maîtrise de l'anglais et de très bonnes capacités d'analyse sont également nécessaires.

Les stagiaires que nous recrutons ont vocation à rester en CDI avec nous par la suite.

Si vous avez encore quelques questions, n'hésitez pas à contacter directement Lucas (lucas.volle@demainconseil.com) qui a réalisé son stage de fin d'études avec nous et qui est toujours chez DEMAIN. Et pour postuler, tout se passe [ici](#) !